

POLITIKA INTEGRIRANIH SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM, SIGURNOSTI HRANE I ZAŠTITOM OKOLIŠA

Agrolaguna d.d. je jedna od vodećih prehrambenih kompanija u Istri. Primarni ciljevi djelovanja Društva su osigurati kvalitetu i sigurnost proizvoda sukladnu zahtjevima i očekivanjima kupaca i zakonskim zahtjevima te osigurati održivost proizvodnje. Proizvodne aktivnosti Agrolagune počinju na Istarskoj zemlji, plodnoj crvenici, u koju su posađeni vinogradi i maslinici, prekrivenoj pašnjacima koji čine redom sirovinsku bazu Agrolaguninih proizvoda. Plodovi primarne proizvodnje prerađuju se u pogonima Agrolagune, u kojima se oblikuju finalni proizvodi. Kvaliteta sirovina i proces prerade podjednako su važni u kreiranju proizvoda koji ispunjavaju sve zahtjeve i očekivanja kupaca. Stoga je u integriranju svih faza proizvodnje od polja do stola sustav upravljanja sigurnosti hrane i kvalitetom ključan za postizanje uspjeha. U proizvodnji hrane osobita se pažnja poklanja sigurnosti svih proizvoda na temeljima HACCP sustava i primjenom standarda IFS FOOD. Sigurnost proizvoda se postiže kontrolom zdravstvene ispravnosti hrane, upravljanjem svakim korakom proizvodnog procesa i njegovim parametrima, poduzimanjem svih potrebnih radnji kako bi se osigurali za potrošače sigurni proizvodi sukladni važećoj zakonskoj regulativi.

Kroz sustav upravljanja kvalitetom, sigurnosti hrane i zaštitom okoliša usmjerili smo osnovne ciljeve našeg djelovanja na očuvanje okoliša, tla i voda koji hrane naše nasade, očuvanju i racionalnom korištenju resursa koji su baza održivog razvoja. Naši nasadi su duboko ukorijenjeni u istarski okoliš. Što se iz njega uzme mora mu se vratiti, a što u njega ne pripada ne smije mu se nametati. Cilj integriranog sustava upravljanja je prepoznati rizike u svim segmentima poslovanja, upravljati njima kako ne bi poslali prijetnjom, te pravovremeno uočiti i iskoristiti prilike za razvoj i rast. Sinergija poboljšanja u svim segmentima poslovanja doprinosi održivom poslovanju i opstanku na sve zahtjevnijem tržištu. Smanjenje potrošnje

resursa (vode, energije, sirovina, radne snage) povećanjem učinkovitosti proizvodnih procesa ima pozitivne posljedice u mnogim segmentima sustava upravljanja:

- Financijski smanjuje proizvodne troškove
- Okolišno smanjuje negativan utjecaj na životnu i radnu sredinu s kojom smo u stalnoj interakciji
- Tehnološki i organizacijski smanjuje opterećenje proizvodne linije
- Logistički smanjuje volumene nusproizvoda i otpada

Izgradnja prepoznatljivosti branda u današnjem globaliziranom svijetu uključuje i izgradnju prepoznatljivosti regije kroz zaštitu geografskog porijekla. Snaga koja izvire iz regionalnih specifičnosti i prepoznatljivosti važan je adut konkurentnosti na globalnom tržištu. Vino ZOI Hrvatska Istra, ekstra djevičansko maslinovo ulje ZOI Istra, istarski sir redom su proizvodi snažnog regionalnog karaktera. Pozitivna percepcija tvrtke i prepoznatljive robne marke su generator prodaje proizvoda. Odnos prema svim zainteresiranim stranama, podrška stručnoj i lokalnoj zajednici oblikuje sliku tvrtke. Kontinuirana komunikacija sa zainteresiranim stranama, na primjerenoj razini u cilju je ispunjavanja uzajamnih potreba i očekivanja. U tom

međudodnosu svaka od strana mora nešto uložiti: zaposlenici i dobavljači svoj rad i znanje u oblikovanje proizvoda, a Agrolaguna u njihovo znanje, kompetencije i radno okruženje koji su odlučujući za zadovoljstvo kupaca i sigurnost proizvoda. Kultura sigurnosti hrane je integralni i neodvojivi dio znanja i kompetencija zaposlenika Agrolagune, ali i dobavljača i kupaca. Jačanje svijesti o sigurnosti hrane, doprinos i uloga svake aktivnosti sigurnosti proizvoda sastavni su dio svakodnevne komunikacije i edukacija. Sve navedeno nameće imperativ suradnje i osiguranje etičke i osobne odgovornosti u realizaciji zajedničkog cilja - kvalitetnog i sigurnog proizvoda koji ispunjava zahtjeve i očekivanja kupaca kao i zahtjeve važeće zakonske regulative. Agrolaguna, iako lokalna istarska tvrtka, dio je globalnog tržišta. Prepoznavanje specifičnosti pojedinih tržišta, rano prepoznavanje prilika i prilagodba proizvoda specifičnim zahtjevima lokalnih kupaca osnova su za globalno širenje tvrtke.

Poreč, 22.04.2024.

Predsjednik uprave

Član uprave



d.d. Poreč, MB: 3050939
Mate Vlašića 34, 52440 Poreč

39

Nerina Zec



Danijela Kontić

